ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Центру професійного розвитку педагогічних працівників Полтавської міської ради
_____ Ірина СОЛОНЧУК

ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Педагогічний Stand-Up

«Брендинг гуртка: від персонального бренду керівника гуртка до візуального бренду творчого колективу»

Дата проведення	Листопад 2026 року
Місце проведення	КЗ «Полтавський Палац дитячої та юнацької творчості Полтавської міської ради»
Розробник програми (або укладач, або відповідальний за проведення)	Бакунович Елеонора Валентинівна, консультант Центру професійного розвитку педагогічних працівників Полтавської міської ради
Категорія учасників	Керівники гуртків закладів позашкільної та загальної середньої освіти.
Мета	Сприяти розвитку професійної компетентності керівників гуртків у сфері самопрезентації, побудови персонального бренду педагога та створення єдиного візуального стилю творчого колективу для підвищення мотивації вихованців, залучення батьківської громади та популяризації освітніх послуг.
Напрям програми	• Ознайомлення учасників із поняттями «персональний бренд педагога» та «візуальний бренд гуртка» в сучасних умовах позашкільної освіти. • Демонстрація інструментів самовираження та трансляції педагогічних досягнень через цифрові та креативні інструменти. • Опрацювання практичних алгоритмів розробки айдентики (логотип, кольорова гама, стиль комунікації) творчого об'єднання. • Стимулювання рефлексії та командної взаємодії через інтерактивні вправи та творчі формати.
Обсяг програми	3 год.
Види діяльності	40 хвилин – теоретично-практична частина; 1 год. 50 хв. – практична робота; 0,5 години – рефлексія.
Вид підвищення кваліфікації	За програмою підвищення кваліфікації педагогічного Stand-Up

Форма підвищення кваліфікації	Інституційна (очна)
Досягнуті результати (компетентності, що вдосконалюватимуться/ набуватимуться)	Удосконалено вміння: ○ Презентувати власний педагогічний досвід та досягнення гуртка у яскравому, доступному форматі (сторітелінг, мініпрезентація). ○ Використовувати базові інструменти дизайну (наприклад, Canva) для створення візуальної айдентики та промо-матеріалів гуртка. ○ Формувати позитивний імідж творчого колективу у локальній спільноті та соціальних мережах. ○ Інтегрувати елементи гейміфікації та інтерактиву у щоденну роботу з вихованцями та батьками. Розвинено навички: ○ Критичного та креативного мислення у вирішенні завдань позиціювання гуртка. ○ Публічного виступу та самопрезентації без професійного вигорання (через гумор та легку подачу). ○ Командної взаємодії, генерації ідей (мозковий штурм) та роботи в умовах обмеженого часу. ○ Саморефлексії та побудови стратегії особистісного професійного зростання за принципом безперервного вдосконалення (кайдзен-підхід).
Вартість/ безоплатність надання освітньої послуги	Безоплатно
Документ, що видається за результатами підвищення кваліфікації	Сертифікат Центру професійного розвитку педагогічних працівників Полтавської міської ради

ЗМІСТ	
ТЕМА	Доповідач (ПІП, посада, місце роботи)
- реєстрація учасників заходу - об'єднання в творчі групи - відкриття заходу, мотивація до роботи, **Теоретично-практична частина:** 1. Інтеративний вступ «Бренд-старт: візуальний чекін»	Бакунович Елеонора Валентинівна, консультант ЦПРПП Полтавської міської ради.

- актуалізація поняття «брендинг» через інтерактивні вправи «Брендинг у п'яти рядках», «Бренд за 5 секунд» . 2. Бренд-конструктор «Код впізнаваності: від цінностей до довіри» - брендинг як інструмент забезпечення якості позашкільної освіти: основні поняття, складові та механізми формування освітнього бренду; - особистий бренд педагога: професійна унікальність, експертність, репутація та самопрезентація; - бренд гуртка: цінності, освітні можливості, конкурентні переваги та позиціонування; - бренд закладу освіти: корпоративна ідентичність, спільні цінності, впізнаваність та довіра; - цифровий брендинг: візуальна ідентичність, контент і комунікація в соціальних мережах. **Практична частина - робота в командах:** Бренд –майстерка «Стіори профіль, що вражає» - командне розроблення концепції та визначення цільової аудиторії сторінки гуртка; - створення макетів сторінок гуртків у різних соціальних мережах; - розроблення елементів візуальної ідентичності та інформаційного наповнення; - створення допису-знайомства та тематичних рубрик; - презентація командних проєктів «Запроси нас підписатися!».	Березич Юлія Володимирівна, методист Палацу ДЮТ Учасники практичної частини: Олена Копил завідуюча відділом ПМ ЦПО Аліна Ковшик, Наталія Панасенко, методисти ПМ ЦПО
Рефлексія: - «Бренд-тест: підписуюсь чи перегортаю?» - інтерактивне оцінювання результатів навчання за принципом «Лайк - Зберегти - Поширити»; - визначення практичних інструментів брендингу для впровадження у власну педагогічну діяльність.	Березич Юлія Володимирівна, методист Палацу ДЮТ Бакунович Елеонора Валентинівна, консультант ЦПРПП Полтавської міської ради.

Програму укладено відповідно до п.10 Порядку підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників, затвердженого Постановою КМУ №800 від 21 серпня 2019 року (зі змінами і доповненнями, внесеними постановою КМУ від 27 грудня 2019 року №1133)