

ПОЛТАВСЬКА АКАДЕМІЯ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ

ім. М. В. Остроградського

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ ПАНО ім. М. В. Остроградського
від 09.04.2026 № 149-ОД

Директор



Віталій ЗЕЛЮК

ПРОГРАМА

підвищення кваліфікації керівників закладів освіти

«Педагогічне, соціальне та мережеве партнерство у діяльності закладу освіти»

Полтава – 2026

Розробники: Полтавська академія неперервної освіти ім.М.В.Остроградського (Водолазська Т.В., доцентка кафедри освітньої політики, кандидатка педагогічних наук; Жданюк Л.О., доцентка кафедри освітньої політики, кандидатка психологічних наук; Королюк С.В., завідувачка кафедри освітньої політики, кандидатка педагогічних наук, доцентка; Литвинюк Л.В., доцентка кафедри освітньої політики, кандидатка педагогічних наук; Паламаренко Л.Й., методистка кафедри освітньої політики; Устименко Т.А., професорка кафедри освітньої політики, кандидатка психологічних наук, доцентка.

Напрямок підвищення кваліфікації: Підвищення кваліфікації керівників закладів освіти, що забезпечують здобуття базової середньої освіти (ГХЗВ)

Розроблено на основі типової програми: «Типова програма підвищення кваліфікації керівників закладів загальної середньої освіти, які впроваджують новий Державний стандарт базової середньої освіти (наказ МОН від 12.10.2022 № 905). Курс розроблено на основі змісту Модуля 8 «Компетентність педагогічного, соціального та мережевого партнерства» зазначеної Типової програми»

Термін дії програми: з 09.04.2026 - 31.12.2030 року

Рецензенти:

- В.Ю.Стрельников доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри філософії і економіки освіти Полтавської академії неперервної освіти ім. М. В. Остроградського
- Л.А.Жеденко, директорка Опорного закладу «Ялосовецький ЗЗСО І-ІІІ ступенів»

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Актуальність програми. У сучасних умовах реформування освіти та реалізації Концепції НУШ особливого значення набуває розвиток компетентності педагогічного, соціального та мережевого партнерства у професійній діяльності керівників закладів освіти. Ефективна виховна робота можлива лише за умови налагодження конструктивної взаємодії між усіма учасниками освітнього процесу, батьківською громадою, соціальними партнерами та громадськістю. Керівники закладу освіти — директор, заступники — мають виступати координаторами та фасилітаторами цієї взаємодії, володіти технологіями партнерської комунікації, методами залучення громади до виховного процесу та навичками мережевої взаємодії.

Цільова група: керівники (директори, заступники директорів) закладів загальної середньої освіти

Обсяг (тривалість): 30 годин / 1 кредит ЄКТС

Особливості реалізації програми: Програма реалізується як окремий курс підвищення кваліфікації обсягом 30 годин. Навчання проводиться в дистанційному форматі з використанням платформи для дистанційного навчання. До викладання залучаються науково-педагогічні працівники ПАНО ім. М.В. Остроградського, які мають досвід роботи з керівними кадрами у сфері освіти. Програма передбачає синхронний режим роботи (онлайн-лекції, практичні заняття у віртуальних кімнатах) та асинхронну роботу (опрацювання матеріалів, виконання завдань у зручний час)

Форма (форми) підвищення кваліфікації: очна, очно-дистанційна, дистанційна

Мета підвищення кваліфікації: розвиток компетентності педагогічного, соціального та мережевого партнерства для ефективної організації освітнього процесу на засадах відкритості, толерантності та співпраці з усіма зацікавленими сторонами.

Завдання підвищення кваліфікації:

- ознайомити з сучасними підходами до організації партнерської взаємодії у виховній діяльності;
- сформувати навички управління закладом освіти на засадах відкритості та толерантності;
- розвинути компетентності у сфері інформаційної політики та публічної комунікації;
- навчити технологіям організації громадського нагляду та батьківського партнерства;
- сформувати навички роботи з соціальними партнерами та громадськими організаціями;
- розвинути здатність до побудови мережевої взаємодії у виховній сфері.

Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться:

- компетентність педагогічного, соціального та мережевого партнерства (B3)
- лідерська компетентність (B1)
- емоційно-етична компетентність (B2)

Очікувані результати підвищення кваліфікації:

За результатами навчання слухачі оволодіють *знаннями про:*

- принципи та технології партнерської взаємодії у виховній діяльності;
- методи організації освітнього процесу на засадах відкритості та толерантності;
- вимоги до інформаційної політики закладу освіти та публічного звітування;
- механізми громадського нагляду та батьківського партнерства;

-форми та методи соціального партнерства у виховній роботі.

За результатами навчання слухачі *набудуть (удосконалять) уміння, навички та способи діяльності:*

- організації виховного процесу на засадах партнерства та співпраці;
- ефективної комунікації з батьками, громадськістю та соціальними партнерами;
- створення та ведення відкритих інформаційних ресурсів закладу;
- організації громадського нагляду та батьківського самоврядування;
- побудови мережевої взаємодії у виховній сфері.

Система та критерії оцінювання результатів підвищення кваліфікації:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною системою. Поточне оцінювання включає виконання 3 практичних завдань (по 100 балів кожне). Підсумкове оцінювання - тестування (100 балів).

Загальний бал = (ПЗ1 + ПЗ2 + ПЗ3 + Тест) / 4

Шкала оцінювання:

- 90-100 балів - відмінно
- 75-89 балів - добре
- 60-74 бали - задовільно
- 0-59 балів - незадовільно

Документ про підвищення кваліфікації: сертифікат про підвищення кваліфікації обсягом 30 годин / 1 кредит ЄКТС

Вартість: 750 грн.

2. НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Програма складається з 3 модулів та 6 взаємопов'язаних тем. Програмою передбачено інтерактивні лекційні заняття з елементами дискусій. Особливістю практичних занять є робота з кейсами, моделювання ситуацій, розробка власних проєктів. Самостійна робота не виділяється окремою графою – її елементи інтегровано в практичні заняття (підготовка до них, виконання завдань). Контрольні заходи передбачають проміжне оцінювання після кожного модуля (практичні завдання) та підсумкове тестування.

Кількість годин, що відводиться на засвоєння змісту Програми, складає: 30 год, з них: 8 год – лекційні заняття, 18 год – практичні заняття, 4 год – контрольні заходи.

Навчально-тематичний план

Назва навчальних тем	Кількість годин
----------------------	-----------------

	Лекції	Практичні заняття	Контрольні заходи	Усього
МОДУЛЬ 1. Правові та стратегічні засади партнерства в освіті	3	6	1	10
Тема 1.1. НУШ: Нормативно-правове забезпечення реформи. Управління закладом освіти на засадах відкритості та толерантності	2	2	–	4
Тема 1.2. Стратегія партнерства закладу освіти: від концепції до реалізації	1	4	–	5
Контроль за модулем 1	–	–	1	1
МОДУЛЬ 2. Моделі та інструменти партнерської взаємодії	3	6	1	10
Тема 2.1. Партнерство у закладі : форми, методи, цифрові інструменти	1	3	–	4
Тема 2.2. Ефективна комунікація як основа партнерства	2	3	–	5
Контроль за модулем 2	–	–	1	1
МОДУЛЬ 3. Управління партнерськими проєктами та оцінка ефективності	2	6	1	9
Тема 3.1. Формування відкритої інформаційної політики закладу освіти	1	3	–	4
Тема 3.2. Проєктний підхід у партнерстві: грантові можливості, планування, моніторинг	1	3	–	4
Контроль за модулем 3	–	–	1	1
Підсумкові заходи	–	–	1	1
Усього	8	18	4	30

3. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

МОДУЛЬ 1. Правові та стратегічні засади партнерства в освіті

Тема 1.1. НУШ: забезпечення управління та партнерства. Управління закладом освіти на засадах відкритості та толерантності.

Аналіз концептуальних засад Нової української школи в контексті управління закладом освіти. Принципи відкритості, прозорості та толерантності як базові цінності сучасного освітнього менеджменту. Механізми забезпечення академічної автономії закладу освіти та її реалізація через партнерську взаємодію. Роль керівника у формуванні корпоративної культури, заснованої на довірі, взаємоповазі та партнерстві. Підходи до організації внутрішньої та зовнішньої комунікації на засадах толерантності.

Тема 1.2. Стратегія партнерства закладу освіти: від концепції до реалізації.

Поняття стратегії партнерства як складника загальної стратегії розвитку закладу освіти. Методологія розроблення стратегії: аналіз середовища (SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз), визначення цілей та завдань, ідентифікація ключових стейкхолдерів. Алгоритм створення «дорожньої карти» партнерства: етапи, ресурси, відповідальні, терміни. Інструменти моніторингу реалізації стратегії. Критерії успішності партнерської політики закладу освіти.

МОДУЛЬ 2. Моделі та інструменти партнерської взаємодії

Тема 2.1. Партнерство у закладі: форми, методи, цифрові інструменти.

Класифікація форм партнерської взаємодії: інформаційна, консультативна, спільна діяльність, співуправління. Моделі партнерства з різними групами стейкхолдерів: батьки (батьківські комітети, ради школи, волонтерство), педагогічний колектив (внутрішнє партнерство), учнівське самоврядування, громадські організації. Цифрові інструменти для організації партнерства: онлайн-платформи для комунікації (Viber, Telegram, Google Workspace), електронне портфоліо, системи електронного документообігу, інструменти для проведення опитувань (Google Forms, Microsoft Forms). Практичні аспекти використання цифрових інструментів для забезпечення прозорості та відкритості діяльності закладу.

Тема 2.2. Ефективна комунікація як основа партнерства.

Комунікація як ключовий інструмент партнерства. Моделі комунікації в освітньому менеджменті: внутрішня та зовнішня комунікація. Принципи ефективної комунікації: відкритість, своєчасність, достовірність, адресність. Техніки активного слухання, зворотного зв'язку, управління конфліктами в комунікації з партнерами. Форми комунікаційних заходів: публічні звіти, батьківські збори, громадські слухання, дні відкритих дверей, інформаційні кампанії. Інструменти кризової комунікації: алгоритми дій у конфліктних ситуаціях, робота з негативними відгуками, репутаційний менеджмент закладу освіти.

МОДУЛЬ 3. Управління партнерськими проєктами та оцінка ефективності

Тема 3.1. Формування відкритої інформаційної політики закладу освіти.

Поняття інформаційної політики закладу освіти: мета, завдання, принципи. Вимоги законодавства щодо публічності інформації та звітування. Структура та зміст вебсайту закладу освіти як інструменту відкритості. Соціальні мережі в комунікаційній стратегії закладу: вибір платформ, контент-стратегія, аналітика ефективності. Інструменти забезпечення зворотного зв'язку з громадськістю: опитування, анкетування, електронні скриньки довіри. Роль інформаційної відкритості у формуванні довіри та залученні партнерів.

Тема 3.2. Проектний підхід у партнерстві: грантові можливості, планування, моніторинг.

Проектний менеджмент як технологія реалізації партнерських ініціатив. Етапи проектного циклу: ідентифікація проблеми, проектування, реалізація, моніторинг, оцінювання. Логіко-структурний підхід у розробці проектів: аналіз проблеми, дерево цілей, матриця проекту. Пошук грантових можливостей для закладів освіти: міжнародні фонди, державні програми, місцеві ініціативи. Структура грантової заявки: резюме, обґрунтування, цілі та завдання, заходи, бюджет, результати. Моніторинг та оцінка проектної діяльності: показники ефективності (KPI), звітність, аналіз впливу. Управління ризиками проектної діяльності.

3.1. Орієнтовний перелік практичних занять

Модуль 1. Правові та стратегічні засади партнерства в освіті

Тема 1.1. Практичне заняття: Аналіз нормативно-правових документів щодо державно-громадського управління. Робота з кейсами: «Конфлікт інтересів у піклувальній раді», «Відкритість vs закритість управлінських рішень».

Тема 1.2. Практичне заняття: Розробка «дорожньої карти» партнерства закладу освіти. Проведення SWOT-аналізу партнерського середовища (робота в малих групах).

Модуль 2. Моделі та інструменти партнерської взаємодії

Тема 2.1. Практичне заняття: Моделювання заходів для залучення батьківської громадськості. Опрацювання цифрових інструментів (Google Forms для опитувань, Trello для планування спільних справ, Telegram-канали для комунікації).

Тема 2.2. Практичне заняття: Рольова гра «Кризова комунікація з батьками» (відпрацювання алгоритму дій у конфліктній ситуації). Розробка плану публічного звіту директора.

Модуль 3. Управління партнерськими проектами та оцінка ефективності

Тема 3.1. Практичне заняття: Аудит вебсайту закладу освіти на предмет відкритості інформації. Розробка рекомендацій щодо вдосконалення інформаційної політики.

Тема 3.2. Практичне заняття: Робота з шаблоном грантової заявки. Заповнення логіко-структурної матриці проекту. Пошук грантових можливостей для закладів освіти.

3.2. Орієнтовний перелік питань для самостійного опрацювання

Модуль 1. Правові та стратегічні засади партнерства в освіті

1. Проаналізуйте статті Закону України «Про освіту», що регулюють державно-громадське управління. Підготуйте короткий конспект основних прав та обов'язків піклувальної ради закладу освіти.
2. Які принципи відкритості та толерантності є ключовими в управлінні сучасним закладом освіти? Наведіть приклади з власного досвіду.
3. Ознайомтеся з досвідом закладів освіти, які успішно реалізують стратегію партнерства. Визначте 3-4 ключові чинники успіху.

Модуль 2. Моделі та інструменти партнерської взаємодії

4. Які цифрові інструменти для залучення батьківської громадськості використовуються у вашому закладі? Запропонуйте 1-2 нові інструменти, які доцільно впровадити.
5. Проаналізуйте досвід роботи закладу освіти (на ваш вибір) у соціальних мережах. Визначте успішні практики та недоліки.
6. Розробіть алгоритм дій керівника закладу освіти під час виникнення конфліктної ситуації з батьківською громадськістю.

Модуль 3. Управління партнерськими проектами та оцінка ефективності

7. Знайдіть в інтернеті інформацію про актуальну грантову програму для освітніх проєктів. Складіть короткий опис можливостей, які вона надає для вашого закладу.
8. Які показники ефективності (KPI) доцільно використовувати для оцінювання партнерства з батьками? Обґрунтуйте свій вибір.
9. Підготуйте короткий план моніторингу реалізації партнерського проєкту у вашому закладі освіти.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Нормативно-правові документи

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19Text>
2. Закон України «Про повну загальну середню освіту» від 16.01.2020 № 463-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/463-20Text>
3. Порядок підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників, затверджений постановою КМУ від 21.08.2019 № 800 (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/800-2019-п>
4. Постанова КМУ «Про реалізацію експериментального проєкту щодо закупівлі послуг з підвищення кваліфікації та супервізії педагогічних працівників закладів загальної середньої освіти» від 05.11.2025 № 1439. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1439-2025-п>
5. Лист МОН України «Про організацію виховної роботи в закладах освіти». Київ: МОН України, 2021. 12 с.

Основна література

1. Гагарін М. І., Мартинюк В. В. Педагогіка партнерства : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти. Умань : Видавець «Сочінський М. М.», 2024. – 220 с.
2. Ковальчук В. А. Педагогіка партнерства у професійній діяльності вчителя : навчальний посібник. Житомир : Видавництво Житомирського державного університету, 2023. – 180 с.
3. Колосок А. М. Соціальне партнерство : посібник. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. – 150 с.

Додаткова література

1. Партнерство в парадигмі Нової української школи: виклики часу : збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Житомир : Комунальний заклад «Житомирський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти» Житомирської обласної ради, 2025. – 200 с.
2. Сокол Л. Соціальне партнерство у закладах освіти: шляхи розвитку. Київ : Інститут проблем виховання Національної академії педагогічних наук України, 2021. – 120 с.
3. Венгловська О., Гладкова Г., Новик І., Стягунова О. Як розробити РРОграму та курс підвищення кваліфікації : методичний посібник для суб'єктів підвищення кваліфікації. Київ : Український інститут розвитку освіти, 2025. – 54 с.