



ЗАТВЕРДЖЕНО

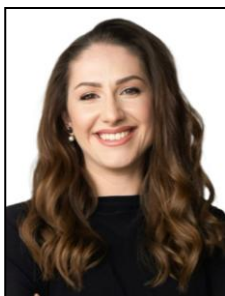
Директорка й керівниця
ТОВ «Я І МОЯ ШКОЛА»

І. І. Міньковська

02. 07. 2026 р.

**ПРОГРАМА
ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
«EDUBIZ 2.0: ІННОВАЦІЙНЕ СТАЖУВАННЯ
ДЛЯ ДИРЕКТОРІВ /-ОК І ВИКЛАДАЧІВ /-ОК
ЗАКЛАДІВ ПТО В УКРАЇНІ»**

Розробниці:



Ірина Міньковська — громадська діячка, освітня експертка, співавторка концепції реформи Нової української школи; випускниця програми Державного департаменту США *Young Transatlantic Innovative Leaders Initiative* (2017 р.); співзасновниця та керівниця освітнього центру для педагогів, батьків і дітей «Я І МОЯ ШКОЛА».

Кристина Маліновська — проектна менеджерка ініціативи «EduBiz 2.0: інноваційне офлайн-стажування для директорів /-ок і викладачів /-ок закладів професійної освіти України».



Рецензентка:



Ірина Мартин — фахівчиня у сфері професійної освіти з понад 20-річним досвідом; із 2003 року працює у Вищому професійному училищі № 29 м. Львова, де пройшла шлях від майстрині виробничого навчання до заступниці директора з навчально-методичної роботи та керівниці Центру кар'єри; має досвід розроблення освітніх програм, грантової діяльності, співпраці з роботодавцями та розвитку партнерств.

Термін дії програми: грудень 2025 року — липень 2026 року.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Актуальність програми. Система професійної освіти України функціонує в умовах трансформації ринку праці, оновлення законодавчої бази, зміни запитів роботодавців і необхідності швидко адаптувати підготовку кваліфікованих фахівців до актуальних потреб економіки та громад. Ухвалення нового Закону України «Про професійну освіту» посилює потребу в практичному осмисленні нових можливостей для розвитку закладів професійної освіти, розширення співпраці з роботодавцями, упровадження дуальної форми здобуття освіти та зміцнення зв'язку між освітнім процесом і реальними потребами ринку праці. Саме питання практичної реалізації положень нового законодавства, ролі бізнесу та формування сталих партнерств між освітою і роботодавцями стали одним із ключових напрямів стартового етапу програми.

Сучасний заклад професійної освіти має бути спроможним не лише забезпечувати якісну професійну підготовку, а й системно взаємодіяти з бізнесом, громадами, громадськими організаціями та іншими партнерами. Для цього керівники /-ці й педагогічні працівники /-ці потребують практичних знань та інструментів для налагодження співпраці з роботодавцями, розуміння їхніх очікувань, створення спільних форматів взаємодії та формування взаємовигідних партнерств. Під час програми учасники /-ці працюють із реальними моделями співпраці між закладами професійної освіти та бізнесом, аналізують бар'єри такої взаємодії й визначають практичні кроки для її розвитку.

Важливою складовою професійного розвитку є безпосереднє знайомство з роботою сучасних українських підприємств. Практичне стажування дає можливість побачити організацію виробничих процесів, корпоративні підходи, сучасні технології, вимоги до працівників і актуальні професійні компетентності. У межах проєкту учасники /-ці проходили п'ятиденне стажування на сучасних українських підприємствах у дев'яти містах України; програми включали експертне й корпоративне навчання, екскурсії підприємствами, роботу на виробничих локаціях та інші практичні формати. Такий досвід створює умови для критичного переосмислення власних освітніх практик і подальшого перенесення отриманих знань та інструментів у діяльність закладів професійної освіти.

Окремої уваги потребує розвиток проєктної та управлінської спроможності команд закладів професійної освіти. В умовах обмежених ресурсів і постійних змін важливими є вміння формулювати проблему та мету проєкту, планувати діяльність і результати, визначати ризики та критерії успіху, формувати бюджет, шукати ресурси й партнерів, залучати грантове та краудфандингове фінансування. Онлайн-складова програми поєднує тематичні вебінари та індивідуальні менторські консультації, під час яких команди послідовно працюють над власними проєктними ідеями,

фандрейзинговими планами й можливостями залучення ресурсів. Тематика навчання охоплює розроблення проєкту, робоче планування, обґрунтування проблематики, визначення результатів і ризиків, бюджетування, пошук ресурсів, краудфандинг та питання гендерної рівності у професійній освіті.

Актуальним напрямом розвитку закладів професійної освіти є також системна профорієнтаційна робота. Вона потребує переходу від окремих інформаційних заходів до цілісних програм, які враховують потреби здобувачів /-ок освіти, майбутніх вступників /-ць, батьків, роботодавців і громад. У межах програми команди працюють над оновленням або розробленням профорієнтаційних програм, посилюючи роботу зі студентством, кар'єрний супровід, наставництво, практику та стажування, професійні проби, взаємодію зі школами й батьками, а також — партнерства з бізнесом, громадами, громадськими організаціями, експертами /-ками та органами місцевого самоврядування. З огляду на зазначене програма спрямована на комплексний професійний розвиток керівників /-ць і педагогічних працівників /-ць закладів професійної освіти та поєднує теоретичне навчання з практичним досвідом, стажуванням, проєктною роботою, менторською підтримкою, обміном досвідом і розвитком партнерств. Такий підхід дає змогу не лише поглибити знання, а й застосувати отримані інструменти для розроблення конкретних рішень і подальшого розвитку власних закладів професійної освіти.

Програма розроблена відповідно до Закону України від 05.09.2017 № 2145-VIII «Про освіту», Закону України «Про професійну освіту» від 21.08.2025 № 4574-IX і Порядку підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21.08.2019 № 800 «Деякі питання підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників» (зі змінами). Під час розроблення та оформлення програми враховані Методичні рекомендації щодо розроблення типових програм підвищення кваліфікації педагогічних працівників, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 13.10.2025 № 1349.

Цільова група: керівники /-ці і заступники /-ці керівників /-ць, педагогічні працівники /-ці закладів професійної освіти; фахівці /-чині, залучені до розвитку закладів професійної освіти, проєктної та грантової діяльності, профорієнтаційної роботи, співпраці з роботодавцями, громадами та іншими партнерами.

Обсяг (тривалість): 150 годин (5 кредитів ЄКТС).

Особливості реалізації програми. Програма поєднує очні та дистанційні формати навчання, практичне стажування, синхронну онлайн-роботу, індивідуальну й командну роботу учасників /-ць, менторський супровід

і самостійне опрацювання матеріалів. Очна складова передбачає стартове навчання та практичне стажування на сучасних українських підприємствах із зануренням у реальні виробничі й управлінські процеси. Дистанційна складова включає тематичні вебінари, менторські консультації, партнерські зустрічі та формати обміну досвідом. Практична частина програми спрямована на розроблення та доопрацювання власних проєктних ідей, фандрейзингових планів, профорієнтаційних програм та інших рішень для розвитку закладів професійної освіти. Програма передбачає поєднання теоретичної, практичної, проєктної та рефлексивної складових, роботу з реальними кейсами, інтерактивну взаємодію, обмін досвідом і перенесення отриманих знань та інструментів у професійну практику учасників /-ць.

Форма (форми) підвищення кваліфікації: очна та дистанційна. Програма реалізується у форматах тренінгів, практичного офлайн-стажування на підприємствах, у бізнесах і громадських організаціях, тематичних вебінарів, індивідуальних і командних менторських консультацій, партнерських зустрічей, обміну досвідом та самостійної роботи учасників /-ць. У стажувальних програмах справді закладена саме практична робота безпосередньо на локаціях: знайомство із виробничими процесами, робочими місцями, технологіями, організацією персоналу та вимогами роботодавців.

Мета підвищення кваліфікації: розвиток професійних, управлінських і проєктних компетентностей керівників /-ць і педагогічних працівників /-ць закладів професійної освіти для впровадження сучасних підходів до розвитку закладів, посилення практичної спрямованості професійної освіти, розбудови співпраці з роботодавцями та іншими партнерами, удосконалення профорієнтаційної роботи, розроблення та реалізації проєктів і залучення ресурсів для розвитку закладів професійної освіти.

Завдання підвищення кваліфікації:

- поглибити знання щодо сучасних підходів і тенденцій розвитку професійної освіти, потреб ринку праці та актуальних вимог роботодавців до підготовки фахівців /-чинь;
- поглибити знання та практичні навички з фандрейзингу, пошуку ресурсів, залучення грантового фінансування, краудфандингу та формування партнерств для реалізації проєктів;
- забезпечити набуття практичного досвіду через стажування на підприємствах, у бізнесах і громадських організаціях та ознайомлення із сучасними виробничими, управлінськими, технологічними й організаційними процесами;

- розвинути здатність адаптувати отриманий під час стажувань практичний досвід до освітнього процесу та діяльності закладів професійної освіти;
- удосконалити навички розроблення та реалізації проєктів: визначення проблематики й актуальності, формулювання мети та результатів, планування діяльності, оцінювання ризиків, формування бюджету та моніторингу результатів;
- удосконалити вміння розробляти й оновлювати профорієнтаційні програми та застосовувати сучасні підходи до професійної орієнтації, кар'єрного супроводу й взаємодії з молоддю;
- розширити компетентності щодо побудови сталої співпраці закладів професійної освіти з роботодавцями, бізнесом, громадами, громадськими та донорськими організаціями;
- сприяти розвитку стратегічного, проєктного й командного мислення, навичок комунікації, прийняття рішень і планування подальшого розвитку закладів професійної освіти.

Суб'єкт підвищення кваліфікації — освітній центр для педагогів, батьків і дітей «Я І МОЯ ШКОЛА».

Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться:

- розуміння сучасних тенденцій розвитку професійної освіти, змін ринку праці та їхнього впливу на діяльність закладів професійної освіти;
- розуміння принципів фінансової й організаційної безпеки, диверсифікації ресурсів і захисту команди;
- уміння аналізувати актуальні потреби роботодавців і враховувати їх під час розвитку освітніх, профорієнтаційних і партнерських ініціатив закладу;
- уміння адаптувати практики, інструменти й технологічні рішення, опановані під час стажувань, до потреб і специфіки власного закладу професійної освіти;
- уміння використовувати обмін досвідом і підхід «Рівний рівному» для пошуку, аналізу та адаптації ефективних практик розвитку професійної освіти;
- уміння визначати індикатори результативності, здійснювати моніторинг реалізації проєкту, оцінювати результати та формувати підходи до звітування;
- уміння формувати бюджет проєкту, обґрунтовувати його статті, визначати можливості співфінансування та планувати використання ресурсів;
- уміння застосовувати краудфандинг як інструмент залучення ресурсів, визначати ціль і цільову аудиторію кампанії, формувати бюджет, планувати комунікацію та взаємодію зі спільнотою;

- уміння застосовувати сучасні формати професійної орієнтації, кар'єрного супроводу, наставництва, професійних проб, практик і стажувань;
- уміння оцінювати можливості застосування сучасних цифрових, технологічних та управлінських інструментів у діяльності закладу професійної освіти;
- уміння виявляти гендерні стереотипи, несвідомі упередження, дискримінаційні практики та прояви «прихованого навчального плану» і визначати способи їх подолання;
- уміння аналізувати власну професійну й управлінську практику, визначати зони розвитку та формувати конкретні наступні кроки для впровадження змін;
- навички формування й розвитку міжсекторальних партнерств із бізнесом, закладами освіти, органами місцевого самоврядування, громадськими, благодійними, донорськими та іншими організаціями;
- навички розроблення робочого плану проєкту, визначення етапів його реалізації, пріоритетів, строків і необхідних ресурсів;
- навички пошуку фінансових і нефінансових ресурсів, грантових можливостей і потенційних партнерів для реалізації освітніх і розвиткових ініціатив;
- навички розроблення й удосконалення профорієнтаційних програм з урахуванням потреб студентства, майбутніх вступників /-ць, батьків, дорослих, які їх замінюють, роботодавців і громад;
- навички комунікації з роботодавцями та іншими партнерами, формулювання пропозицій щодо співпраці, аргументування її взаємної цінності та підтримання довгострокових партнерських відносин;
- спроможність аналізувати виробничі, технологічні, управлінські й організаційні процеси сучасних підприємств та визначати можливості використання набутого досвіду в освітній практиці;
- спроможність визначати проблему, актуальність, мету, цільові групи, завдання, активності та очікувані результати проєкту;
- спроможність ідентифікувати внутрішні й зовнішні ризики проєкту та визначати шляхи їх мінімізації;
- спроможність застосовувати стратегічне й проєктне мислення для визначення напрямів розвитку закладу професійної освіти;
- готовність налагоджувати та розвивати співпрацю з роботодавцями щодо практичної підготовки здобувачів /-ок освіти, стажувань, наставництва, дуальної форми здобуття освіти та оновлення освітніх програм;
- готовність ефективно працювати в команді, розподіляти ролі й ресурси, приймати рішення в умовах невизначеності, конструктивно працювати з конфліктами та брати відповідальність за спільний результат;



- готовність застосовувати гендерно чутливий і недискримінаційний підхід в освітньому середовищі, профорієнтаційній роботі та комунікації;
- готовність сприяти створенню безпечного, інклюзивного та рівного освітнього середовища й формуванню професійної впевненості здобувачів /-ок освіти незалежно від статі та інших ознак;
- готовність до професійної рефлексії, обміну досвідом, постійного оновлення власних підходів та навчання впродовж життя.

Очікувані результати підвищення кваліфікації. Поглиблено знання щодо сучасних підходів до розвитку професійної освіти та набуто практичний досвід під час стажувань на підприємствах, у бізнесі й громадських організаціях у різних регіонах України. **Опановано** практичні підходи до розроблення та реалізації проєктів, зокрема визначення проблематики й актуальності, планування діяльності, пошуку ресурсів, формування бюджету та оцінювання результатів проєкту. **Засвоєно** навички розроблення профорієнтаційних програм, побудови партнерств із роботодавцями та впровадження сучасних підходів до професійної орієнтації молоді. **Розширено** компетентності у сфері міжсекторальної співпраці із бізнесом, громадськими та донорськими організаціями, розвитку партнерських ініціатив, залучення грантових можливостей і стратегічного розвитку закладів професійної освіти.

Оцінювання результатів підвищення кваліфікації: безбальне. Результати вважаються зарахованими за умови повної участі в передбачених програмою активностях і виконання передбачених програмою завдань.

Документ про підсумки підвищення кваліфікації: персональний сертифікат в електронному вигляді з унікальним номером (засвідчений підписами директорки й керівниці ТОВ «Я І МОЯ ШКОЛА» І. Мінковської та розробницями програми І. Мінковською та К. Маліновською. Сертифікат також публікується в онлайн-реєстрі на офіційному вебсайті громадської організації та освітнього центру для педагогів, батьків і дітей «Я І МОЯ ШКОЛА» упродовж 10-ти днів із дня завершення навчання із метою перевірки будь-коли його актуальності та достовірності).



2. НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Назва навчальних тем	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Усього
МОДУЛЬ 1. СТАРТОВА ОФЛАЙН-ЗУСТРІЧ: ПРАВОВІ, УПРАВЛІНСЬКІ ТА ПАРТНЕРСЬКІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ				
Тема 1.1. Новий Закон України «Про професійну освіту»: практичне застосування, дуальна форма здобуття освіти та роль роботодавців	1	1	—	2
Тема 1.2. Юридичні аспекти співпраці між закладами професійної освіти та бізнесом. Державно приватне партнерство	1	1	—	2
Тема 1.3. Ефективна взаємодія між бізнесом і закладами професійної освіти: очікування, формати співпраці та подолання бар'єрів	—	2	—	2
Тема 1.4. Проектне управління в умовах невизначеності: планування, ризики та ухвалення рішень	1	1	—	2
Тема 1.5. Брендинг закладу професійної освіти: довіра, репутація та впізнаваність	1	1	—	2
Тема 1.6. Командна взаємодія, управління ресурсами та ухвалення рішень в умовах невизначеності: бізнес-симуляція «Підкорення Евересту»	—	6	—	6
Разом за модулем	4	12	—	16
МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНЕ СТАЖУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ, У БІЗНЕСАХ І ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ				
Тема 2.1. Сучасне підприємство та професійна галузь: структура, напрями діяльності, організація роботи та вимоги ринку праці	2	6	—	8
Тема 2.2. Сучасні виробничі й технологічні процеси та актуальні професійні компетентності	2	6	—	8
Тема 2.3. Управлінські та бізнес-процеси: робота з персоналом, командна взаємодія, логістика, фінанси, комунікація та організація роботи	2	6	—	8
Тема 2.4. Узаємодія бізнесу й професійної освіти: практична підготовка, стажування, наставництво, дуальна освіта та партнерські моделі	2	6	—	8



Тема 2.5. Осмислення досвіду стажування та можливості його інтеграції в діяльність закладів професійної освіти	—	6	2	8
Разом за модулем	8	30	2	40
МОДУЛЬ 3. ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ФАНДРЕЙЗИНГ І ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ				
Тема 3.1. Як ідею перетворити на проєкт: мета, діяльність і результат	1	1	—	2
Тема 3.2. Робочий план і результати проєкту: планування діяльності, результатів, наслідків і впливів	1	1	—	2
Тема 3.3. Індивідуальний менторський супровід команд: розроблення та доопрацювання власних проєктних ідей	—	24	—	24
Тема 3.4. Обґрунтування актуальності та проблематики проєкту: стратегічні документи, дослідження, опитування та цілі сталого розвитку	1	1	—	2
Тема 3.5. Доопрацювання проєкту: цільова аудиторія, інформування про результати, спроможність команди та пошук партнерів	1	1	—	2
Тема 3.6. Страхування команди, фінансова безпека та управління ризиками в прифронтових регіонах	1	1	—	2
Тема 3.7. Бюджет проєкту: структура, бюджетування та співфінансування	1	1	—	2
Тема 3.8. Пошук ресурсів для реалізації проєктів: грантове фінансування, партнерські ресурси та співпраця з бізнесом	1	1	—	2
Тема 3.9. Краудфандинг як інструмент залучення ресурсів: ціль, аудиторія, бюджет, комунікація та робота зі спільнотою	1	1	—	2
Тема 3.10. Розроблення та доопрацювання власного проєкту і фандрейзингового плану	—	—	10	10
Разом за модулем	8	32	10	50
МОДУЛЬ 4. ПРОФОРІЄНТАЦІЯ, ГЕНДЕРНА ЧУТЛИВІСТЬ І РОЗРОБЛЕННЯ ПРАКТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ				
Тема 4.1. Гендерна рівність, недискримінація та подолання стереотипів у професійній освіті	1	1	—	2



Тема 4.2. Розроблення або оновлення профорієнтаційної програми закладу професійної освіти	—	—	10	10
Тема 4.3. Доопрацювання профорієнтаційної програми з урахуванням експертних рекомендацій	—	—	4	4
Тема 4.4. Розроблення гендерно чутливих інформаційних матеріалів для популяризації професійної освіти та подолання професійних стереотипів	—	—	8	8
Разом за модулем	1	1	22	24
МОДУЛЬ 5. МІЖСЕКТОРАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА ОБМІН ДОСВІДОМ У ФОРМАТІ «РІВНИЙ РІВНОМУ»				
Тема 5.1. Узаємодія закладів професійної освіти з бізнесом: можливості стажувань, партнерств і спільних ініціатив	—	2	—	2
Тема 5.2. «Рівний рівному»: практики розвитку закладів професійної освіти та співпраці з бізнесом і громадами	—	2	—	2
Тема 5.3. Донорські організації та можливості підтримки освітніх і розвиткових проєктів	—	2	—	2
Тема 5.4. Співпраця закладів професійної освіти з органами місцевого самоврядування та громадськими організаціями	—	2	—	2
Тема 5.5. Визначення потенційних партнерів і напрямів подальшої міжсекторальної співпраці	—	—	2	2
Разом за модулем	—	8	2	10
МОДУЛЬ 6. УПРОВАДЖЕННЯ НАПРАЦЮВАНЬ, ПРОФЕСІЙНА РЕФЛЕКСІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ				
Тема 6.1. Практичне застосування розробленої профорієнтаційної програми та проведення профорієнтаційних активностей	—	—	4	4
Тема 6.2. Узагальнення результатів власної проєктної та партнерської роботи й визначення подальших кроків	—	—	2	2
Тема 6.3. Підготовка до представлення результатів участі в програмі та визначення подальших кроків розвитку закладу	—	—	2	2

Тема 6.4. Фінальна зустріч: представлення результатів, обмін досвідом, відкрита рефлексія та планування подальшої взаємодії	—	2	—	2
Разом за модулем	—	2	8	10
УСЬОГО	21	85	44	150

3. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

МОДУЛЬ 1.

СТАРТОВА ОФЛАЙН-ЗУСТРІЧ: ПРАВОВІ, УПРАВЛІНСЬКІ ТА ПАРТНЕРСЬКІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

Тема 1.1. Новий Закон України «Про професійну освіту»: практичне застосування, дуальна форма здобуття освіти та роль роботодавців

Основні положення нового Закону України «Про професійну освіту» та можливості їх практичної реалізації в діяльності закладів професійної освіти. Дуальна форма здобуття освіти в умовах оновленого законодавства. Роль роботодавців у забезпеченні практичної складової підготовки здобувачів /-ок освіти. Організаційні й управлінські виклики поєднання навчання в закладі освіти та на підприємстві. Практичні приклади співпраці закладів професійної освіти з бізнесом.

Тема 1.2. Юридичні аспекти співпраці між закладами професійної освіти та бізнесом. Державно-приватне партнерство

Практичне застосування положень Закону України «Про професійну освіту». Правові можливості й форми співпраці між закладами професійної освіти та бізнесом. Державно-приватне партнерство у сфері професійної освіти. Юридичні аспекти оформлення партнерської взаємодії, відповідальність сторін, потенційні ризики та способи їх мінімізації. Робота з практичними запитами й кейсами учасників /-ць.

Тема 1.3. Ефективна взаємодія між бізнесом і закладами професійної освіти: очікування, формати співпраці та подолання бар'єрів

Принципи ефективної взаємодії між бізнесом і закладами професійної освіти. Очікування сторін від партнерства та аналіз наявного досвіду співпраці. Типові бар'єри у взаємодії та способи їх подолання.

Формати партнерства й практичні кроки для започаткування або розширення співпраці. Робота в змішаних групах, аналіз ситуацій і формування спільних рішень.

Тема 1.4. Проєктне управління в умовах невизначеності: планування, ризику та ухвалення рішень

Проєктне управління як інструмент упорядкування складних процесів у закладі професійної освіти. Відмінність між хаосом і складністю в управлінні. Визначення проєкту в умовах нестабільності та обмежених ресурсів. Постановка цілей, визначення результатів і ризиків. Командна робота, прийняття рішень та управління ресурсами в умовах невизначеності. Аналіз управлінських кейсів і власного професійного досвіду.

Тема 1.5. Брендинг закладу професійної освіти: довіра, репутація та впізнаваність

Поняття бренду закладу освіти та його складові. Репутація, довіра, досвід взаємодії та внутрішня культура як складові бренду. Роль педагогічних працівників /-ць у формуванні образу закладу. Взаємодія зі студентством, батьками, роботодавцями та іншими цільовими аудиторіями. Формування «портрета бренду» закладу, аналіз бажаного й реального образу та визначення практичних кроків для посилення впізнаваності й довіри.

Тема 1.6. Командна взаємодія, управління ресурсами та ухвалення рішень в умовах невизначеності: бізнес-симуляція «Підкорення Евересту»

Командна взаємодія, довіра та обмін інформацією. Планування й розподіл обмежених ресурсів. Ухвалення рішень під тиском та в умовах невизначеності. Управління ризиками, аналіз нової інформації та коригування плану. Конструктивна й деструктивна конкуренція та її вплив на команду. Практична симуляція експедиції, розподіл ролей і ресурсів, реагування на зміну умов, дебриф і перенесення отриманого досвіду в роботу закладу професійної освіти.

МОДУЛЬ 2.

ПРАКТИЧНЕ СТАЖУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ, У БІЗНЕСАХ І ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Тема 2.1. Сучасне підприємство та професійна галузь: структура, напрями діяльності, організація роботи та вимоги ринку праці

Ознайомлення зі структурою, основними напрямками діяльності та внутрішніми процесами сучасних підприємств, бізнесів і громадських організацій. Організація роботи команд і розподіл професійних ролей. Актуальні вимоги роботодавців до фахівців /-чинь і професійних компетентностей. Специфіка роботи підприємств різних галузей: промисловості, будівництва, аграрного сектору, торгівлі, логістики, сфери гостинності, харчового виробництва, креативних індустрій, EdTech, соціального підприємництва та інших напрямів.

Тема 2.2. Сучасні виробничі й технологічні процеси та актуальні професійні компетентності

Практичне ознайомлення із сучасними виробничими процесами, обладнанням і технологіями безпосередньо на підприємствах. Організація виробничого циклу, стандарти якості, безпека праці та технологічна дисципліна. Цифровізація й технологічні інновації у виробництві та освіті. Знайомство з ВІМ-технологіями, 3D-друком, цифровими освітніми інструментами, виробничими, аграрними, логістичними, торговельними та іншими професійними процесами залежно від напрямку стажування (наприклад, програма EdPro передбачала роботу з Mozaik і 3D-друком; Grafix — практичне знайомство з технологічними процесами виробництва, а AST — із повним циклом аграрного виробництва тощо).

Тема 2.3. Управлінські та бізнес-процеси: робота з персоналом, командна взаємодія, логістика, фінанси, комунікація та організація роботи

Практики управління персоналом, адаптації та навчання працівників /-ць. Командна взаємодія, мотивація, відповідальність і внутрішня комунікація. Стратегічне планування та освітній менеджмент. Основи фінансового планування, формування бюджету, собівартості та оптимізації витрат. Організація закупівель, продажів, складської та виробничої логістики. Взаємодія з клієнтами /-ками й партнерами, переговори, робота з конфліктами, маркетинг, брендинг і побудова довгострокової довіри.

Тема 2.4. Взаємодія бізнесу й професійної освіти: практична підготовка, стажування, наставництво, дуальна освіта та партнерські моделі

Потреби роботодавців у підготовці кваліфікованих фахівців /-чинь. Форми залучення бізнесу до практичної підготовки здобувачів /-ок освіти. Виробнича практика, стажування, наставництво та дуальна форма здобуття освіти. Участь роботодавців в оновленні освітніх програм і професійних стандартів. Моделі довгострокової співпраці між підприємствами та закладами професійної освіти.

Тема 2.5. Осмислення досвіду стажування та можливості його інтеграції в діяльність закладів професійної освіти

Аналіз і систематизація практичного досвіду, набутого під час стажування. Визначення актуальних виробничих, управлінських, технологічних і партнерських практик, які можуть бути адаптовані до роботи закладів професійної освіти. Співвіднесення очікувань роботодавців зі змістом професійної підготовки. Формування пропозицій щодо подальшої співпраці з підприємствами та визначення можливостей інтеграції отриманих практик у власну професійну діяльність.

МОДУЛЬ 3. ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ФАНДРЕЙЗИНГ І ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ

Тема 3.1. Як ідею перетворити на проєкт: мета, діяльність і результат

Поняття проєкту та його основні складові. Перехід від ідеї до структури проєкту. Визначення мети, діяльності та результатів. Узаємозв'язок між запланованими активностями й очікуваними змінами. Командна робота над формулюванням власних проєктних ідей.

Тема 3.2. Робочий план і результати проєкту: планування діяльності, результатів, наслідків і впливів

Актуальні напрями розроблення проєктів. Структура робочого плану. Послідовність і взаємозв'язок активностей. Визначення безпосередніх результатів, наслідків і довгострокових впливів проєкту. Планування діяльності з орієнтацією на досяжний і вимірюваний результат.

Тема 3.3. Індивідуальний менторський супровід команд: розроблення й доопрацювання власних проєктних ідей

Індивідуальна робота команд із менторкою над власними проєктними ідеями. Уточнення проблематики, мети, цільових груп, діяльності та очікуваних результатів. Коригування логіки проєкту, плану активностей і підходів до реалізації. Робота з конкретними запитами команд і підготовка до подальшого розроблення повного проєкту й бюджету.

Тема 3.4. Обґрунтування актуальності та проблематики проєкту: стратегічні документи, дослідження, опитування та цілі сталого розвитку

Підходи до обґрунтування проблеми й актуальності проєкту. Аналіз стратегічних документів громади та регіону. Використання досліджень і результатів опитувань для підтвердження проблематики. Урахування Цілей сталого розвитку. Формування доказової основи проєктної пропозиції.

Тема 3.5. Доопрацювання проєкту: цільова аудиторія, інформування про результати, спроможність команди та пошук партнерів

Визначення та сегментація цільових аудиторій. Планування інформування про перебіг і результати проєкту. Аналіз організаційної спроможності установи або команди реалізувати проєкт. Пошук потенційних партнерів і визначення їхньої ролі. Доопрацювання логіки власної проєктної пропозиції.

Тема 3.6. Страхування команди, фінансова безпека та управління ризиками в прифронтових регіонах

Безпека команди як складова планування проєктів у прифронтових регіонах. Види страхування, актуальні для людей і організацій. Баланс між безпекою команди та ефективністю роботи. Фінансові ризики та підходи до їх зменшення. Диверсифікація ресурсів і підвищення фінансової стійкості. Робота з практичними кейсами.

Тема 3.7. Бюджет проєкту: структура, бюджетування та співфінансування

Структура бюджету проєкту. Основні категорії витрат. Особливості бюджетування залежно від організаційно-правового статусу установи. Співвідношення бюджету й запланованих активностей. Співфінансування та планування власного внеску.

Тема 3.8. Пошук ресурсів для реалізації проєктів: грантове фінансування, партнерські ресурси та співпраця з бізнесом

Фінансові й нефінансові ресурси для реалізації проєктів. Основні шляхи пошуку фінансування. Принципи роботи з грантовими можливостями та підготовка до участі в конкурсах. Організації, які можуть надавати ресурси для реалізації проєктів. Співпраця з бізнесом як джерело партнерських, експертних, матеріальних та інших ресурсів.

Тема 3.9. Краудфандинг як інструмент залучення ресурсів: ціль, аудиторія, бюджет, комунікація та робота зі спільнотою

Поняття й принципи краудфандингу. Роль спільноти у фінансуванні суспільно корисних ініціатив. Формулювання ідеї, проблеми та чіткої цілі кампанії. Визначення цільової аудиторії, підготовка контенту, запуск і комунікація кампанії. Формування бюджету збору, прозорість використання коштів і довіра аудиторії. Робота після завершення кампанії.

Тема 3.10. Розроблення та доопрацювання власного проєкту і фандрейзингового плану

Самостійне застосування інструментів проєктного менеджменту та фандрейзингу. Доопрацювання проблематики, мети, цільових груп, логіки активностей і очікуваних результатів. Формування робочого плану й бюджету. Визначення необхідних ресурсів, потенційних партнерів і джерел фінансування. Формування послідовного фандрейзингового плану для реалізації проєктної ідеї.

МОДУЛЬ 4. ПРОФОРІЄНТАЦІЯ, ГЕНДЕРНА ЧУТЛИВІСТЬ І РОЗРОБЛЕННЯ ПРАКТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ

Тема 4.1. Гендерна рівність, недискримінація та подолання стереотипів у професійній освіті

Базові поняття гендерної рівності та недискримінації. Гендерні стереотипи й несвідомі упередження у професійній освіті та їхній вплив на професійний вибір. Цикл гендерно зумовленої нерівності. «Прихований навчальний план» та його вплив на професійну впевненість здобувачів /-ок освіти. Гендерно чутлива комунікація, фемінітиви й нейтральні професійні звернення. Аналіз практичних кейсів. Аудит освітнього простору, візуальна інклюзія, наставництво та політики нульової толерантності до дискримінації.

Тема 4.2. Розроблення або оновлення профорієнтаційної програми закладу професійної освіти

Аналіз чинних підходів до профорієнтаційної роботи та визначення напрямів їх удосконалення. Системна робота зі студентством, майбутніми вступниками /-цями, батьками, роботодавцями та громадами. Кар'єрний супровід, наставництво, практики й стажування. Профорієнтаційні заходи, професійні проби, комунікація зі школами та батьками. Розвиток партнерств із бізнесом, громадським сектором, експертами /-ками й органами місцевого самоврядування.

Тема 4.3. Доопрацювання профорієнтаційної програми з урахуванням експертних рекомендацій

Експертний аналіз розроблених і оновлених профорієнтаційних програм. Оцінювання їхньої практичності, цілісності та можливостей упровадження. Уточнення цілей, цільових груп, активностей і очікуваних результатів. Доопрацювання підходів до КРІ, моніторингу, інклюзивності, наставництва, дуальної освіти, цифрового контенту та співпраці з роботодавцями. Експертний супровід програм здійснювала Ірина Мартин.

Тема 4.4. Розроблення гендерно чутливих інформаційних матеріалів для популяризації професійної освіти та подолання професійних стереотипів

Практичне застосування гендерно чутливого підходу в профорієнтаційній комунікації. Аналіз професійних стереотипів і способів їх подолання. Розроблення інформаційних матеріалів для різних спеціальностей із використанням недискримінаційної мови й візуальних рішень. Адаптація матеріалів до специфіки конкретного закладу професійної освіти. У межах програми командами розроблено та поширено 20 гендерно чутливих інформаційних макетів.

МОДУЛЬ 5.

МІЖСЕКТОРАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА ОБМІН ДОСВІДОМ У ФОРМАТІ «РІВНИЙ РІВНОМУ»

Тема 5.1. Узаємодія закладів професійної освіти з бізнесом: можливості стажувань, партнерств і спільних ініціатив

Презентація діяльності бізнесів і компаній та їхніх можливостей для співпраці із закладами професійної освіти. Обговорення подальших стажувань, практичної підготовки, спільних ініціатив і партнерських проєктів. Знайомство з досвідом Friends of Brands, EdPro, Tirex, «Україна без сміття», МХП, студії Марти Ходан та Starlife.

Тема 5.2. «Рівний рівному»: практики розвитку закладів професійної освіти та співпраці з бізнесом і громадами

Обмін практичним досвідом між керівниками /-цями та представниками /-цями закладів професійної освіти з різних регіонів України. Представлення кейсів впровадження змін, розвитку закладів і взаємодії з бізнесом і громадами. Аналіз можливостей адаптації успішних практик до власного закладу. До обміну досвідом долучилися Північний професійний коледж і Львівське професійне училище № 29.

Тема 5.3. Донорські організації та можливості підтримки освітніх і розвиткових проєктів

Огляд можливостей фінансування освітніх і розвиткових ініціатив. Вимоги донорських організацій до проєктних заявок. Підготовка грантових пропозицій, знайомство донорів із командами закладів професійної освіти та визначення можливостей подальшої взаємодії. До партнерських зустрічей долучилися ГО «Віднова», Фундація «Множина», БО «Соборна Україна», ГО «Десяте квітня», благодійні організації і фонди Razom for Ukraine, Helvetas Ukraine та Nova Ukraine.

Тема 5.4. Співпраця закладів професійної освіти з органами місцевого самоврядування та громадськими організаціями

Роль органів місцевого самоврядування, громадського сектору, медіа та партнерських організацій у розвитку професійної освіти. Представлення діяльності організацій і знайомство з їхніми напрямками роботи. Обговорення можливостей співпраці, реалізації спільних проєктів, профорієнтаційних заходів, інформаційних кампаній та інших ініціатив. До партнерського блоку долучилися радіо «Накипіло», YEP Accelerator, ГО «Змінотворці», ГО «Відкритий Університет Майдану», БО «Saved», ГО «Театр Ветеранів», ГО «Асоціація Хід», ГО «Мистецтво надання допомоги» та NGO Ascendis.

Тема 5.5. Визначення потенційних партнерів і напрямів подальшої міжсекторальної співпраці

Узагальнення досвіду партнерських зустрічей із бізнесами, закладами професійної освіти, громадськими та донорськими організаціями, медіа й органами місцевого самоврядування. Визначення потенційних партнерів відповідно до потреб конкретного закладу. Формування можливих напрямів співпраці: стажування, профорієнтаційні заходи, спільні проєкти, грантові заявки, комунікаційні ініціативи та довгострокові партнерства. Загалом до партнерської онлайн-складової було залучено понад 25 організацій та інституцій.

МОДУЛЬ 6. УПРОВАДЖЕННЯ НАПРАЦЮВАНЬ, ПРОФЕСІЙНА РЕФЛЕКСІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ

Тема 6.1. Практичне застосування розробленої профорієнтаційної програми та проведення профорієнтаційних активностей

Практичне впровадження напрацьованих у межах програми підходів до професійної орієнтації. Підготовка й проведення профорієнтаційних активностей для студентства та майбутніх вступників /-ць. Використання практичних, інтерактивних і партнерських форматів для представлення можливостей професійної освіти. Апробація окремих елементів розроблених або оновлених профорієнтаційних програм.

Тема 6.2. Узагальнення результатів власної проєктної та партнерської роботи й визначення подальших кроків

Систематизація результатів участі в програмі. Аналіз розроблених проєктних ідей, фандрейзингових напрацювань, профорієнтаційних програм, реалізованих активностей і сформованих партнерств. Визначення сильних сторін, зон подальшого розвитку та можливостей продовження започаткованих ініціатив.

Тема 6.3. Підготовка до представлення результатів участі в програмі та визначення подальших кроків розвитку закладу

Підготовка матеріалів для представлення результатів участі в програмі. Відбір ключових результатів, практичних напрацювань та інсайтів. Формування бачення щодо подальшого застосування отриманого досвіду. Визначення пріоритетів і наступних кроків для розвитку власного закладу професійної освіти.

Тема 6.4. Фінальна зустріч: представлення результатів, обмін досвідом, відкрита рефлексія та планування подальшої взаємодії

Підбиття підсумків участі в програмі. Представлення результатів, реалізованих ініціатив, оновлених підходів і подальших планів команд закладів професійної освіти. Обмін досвідом між учасниками /-цями. Відкритий мікрофон для представлення найцінніших інсайтів, вражень і пропозицій. Обговорення можливостей продовження співпраці та розвитку наступних спільних ініціатив.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Нормативно-правові документи

1. Про освіту : Закон України від 05. 09. 2017 № 2145-VIII // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: zakon.rada.gov.ua — Закон України «Про освіту» (дата звернення: 07. 05. 2026).

2. Про професійну освіту : Закон України від 21. 08. 2025 № 4574-IX // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: zakon.rada.gov.ua — Закон України «Про професійну освіту» (дата звернення: 10. 06. 2026).

3. Деякі питання підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників : постанова Кабінету Міністрів України від 21. 08. 2019 № 800 (зі змінами) // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: zakon.rada.gov.ua — постанова КМУ № 800 (дата звернення: 12. 03. 2026).

4. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення типових програм підвищення кваліфікації педагогічних працівників : наказ Міністерства освіти і науки України від 13. 10. 2025 № 1349. URL: [МОН України](http://mon.gov.ua) — наказ № 1349 (дата звернення: 14. 04. 2026).

Основна література

1. Освітні курси компанії EdPro. Курси із використання системи Mozaik і програми mozaBook. URL: [Освітні курси EdPro](http://edpro.com) (дата звернення: 19. 01. 2026).

2. 3D-друк : навчальний модуль «Основи 3D-друку» / EdPro. URL: [Навчальний модуль EdPro з 3D-друку](http://edpro.com) (дата звернення: 20. 01. 2026).

3. «Моє Місто» : українська краудфандингова платформа. URL: [Краудфандингова платформа «Моє Місто»](http://moemisto.com) (дата звернення: 01. 05. 2026).